

CÔNG KHAI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐANG HOẠT ĐỘNG

1. Tên chương trình: Kinh doanh thời trang và dệt may
2. Trình độ đào tạo: Đại học
3. Ngành đào tạo: Kinh doanh thời trang và dệt may
4. Mã ngành: 7340123
5. Hình thức đào tạo: Chính quy

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo đại học		
1.	Chuẩn đầu vào	1.1. Đối tượng tuyển sinh: - Học sinh là người Việt nam đã tốt nghiệp THPT hoặc tương đương. - Học sinh là người nước ngoài có nguyện vọng học tập. 1.2. Phạm vi tuyển sinh: Tất cả các thí sinh trong cả nước và các thí sinh là người nước ngoài. 1.3. Phương thức tuyển sinh: Sử dụng 5 phương thức tuyển sinh: ✓ Phương thức 1: Sử dụng kết quả kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2025. ✓ Phương thức 2: Sử dụng kết quả học tập lớp 10, lớp 11 và lớp 12. ✓ Phương thức 3: Sử dụng kết quả kỳ thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM năm 2025. ✓ Phương thức 4: Xét tuyển thẳng theo quy chế của Bộ Giáo dục và Đào tạo hiện hành. ✓ Phương thức 5: Xét tuyển theo kết quả điểm bài thi đánh giá năng lực chuyên biệt của Đại học Sư phạm TP. HCM kết hợp kết quả học tập THPT theo tổ hợp môn tương ứng với ngành: tổ hợp môn D01 (Toán học, Ngữ Văn, Tiếng Anh), A01 (Toán học, Vật Lý, Tiếng Anh), C01(Ngữ văn, Toán học, Vật Lý), A00 (Toán học, Vật Lý, Hóa học)		
2.	Chuẩn đầu ra	Ký hiệu	Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo	MĐNL
		a.	Kiến thức	

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo đại học		
		PLO1	Áp dụng kiến thức cơ bản về khoa học và xã hội (bao gồm CNTT, lý luận chính trị, pháp luật, quản lý) trong lĩnh vực kinh doanh thời trang và dệt may.	C3
		PLO1.1	Áp dụng kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên trong lĩnh vực kinh doanh thời trang và dệt may.	C3
		PLO1.2	Áp dụng kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị, pháp luật, GDTC và GDQP trong lĩnh vực kinh doanh thời trang và dệt may.	C3
		PLO2	Phân tích kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành kinh doanh thời trang và dệt may.	C4
		PLO 2.1	Áp dụng kiến thức về ý tưởng sáng tạo, thiết kế và phát triển sản phẩm thời trang.	C3
		PLO 2.2	Áp dụng kiến thức về kỹ thuật và công nghệ dệt may vào quá trình kinh doanh thời trang.	C3
		PLO 2.3	Phân tích, tổ chức và lựa chọn kiến thức vào việc bán hàng, tiếp thị, nhân sự, tài chính, phân phối, xúc tiến và tổ chức sự kiện trong lĩnh vực kinh doanh thời trang và dệt may.	C4
		b.	Kỹ năng, phẩm chất cá nhân	
		PLO3	Thực hiện chính xác kỹ năng nghề nghiệp bao gồm kỹ năng tư duy hệ thống, phân tích và giải quyết vấn đề trong lĩnh vực kinh doanh thời trang và dệt may.	P3
		PLO3.1	Thực hiện chính xác kỹ năng thiết kế thời trang, thiết kế mỹ thuật cho các sản phẩm thời trang; kỹ năng xây dựng các hồ sơ kỹ thuật, quy trình và công nghệ dệt may.	P3
		PLO3.2	Áp dụng chính xác kỹ năng nghề nghiệp vào việc hoạch định, tổ chức, quản lý, sản xuất, kinh doanh thời trang và dệt may.	P3
		PLO4	Thực hiện chính xác kỹ năng tự học, nghiên cứu và khám phá tri thức trong lĩnh vực kinh doanh thời trang và dệt may.	P3
		PLO5	Có khả năng hình thành giá trị đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp (trung thực, chính trực, ý thức kỷ luật) trong lĩnh vực kinh doanh thời trang và dệt may.	A3
		c.	Kỹ năng tương tác	

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo đại học		
		PLO6	Thực hiện chính xác kỹ năng hợp tác, tổ chức và làm việc theo nhóm trong lĩnh vực kinh doanh thời trang và dệt may.	P3
		PLO7	Áp dụng chính xác kỹ năng truyền đạt, trao đổi thông tin trong lĩnh vực kinh doanh thời trang và dệt may.	P3
		PLO7.1	Thực hiện chính xác kỹ năng trình bày ý tưởng hoặc trao đổi thông tin bằng tiếng Anh trong các bối cảnh như đặt câu hỏi, thảo luận, trình bày báo cáo.	P3
		PLO7.2	Thể hiện đúng kỹ năng sử dụng tiếng Anh để phục vụ công việc chuyên môn trong lĩnh vực kinh doanh thời trang và dệt may.	P3
		d.	Năng lực thực hành nghề nghiệp (Năng lực tự chủ)	
		PLO8	Xác định được vấn đề trong lĩnh vực kinh doanh thời trang và dệt may để đưa ra kết luận chuyên môn, ý tưởng, giải pháp đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp hoặc khởi nghiệp.	R3
		PLO9	Thực hiện chính xác việc lập kế hoạch, điều phối, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động trong lĩnh vực thời trang và dệt may.	P3
3.	Điều kiện thực hiện CTĐT	* Điều kiện về Đội ngũ; Điều kiện về CSVC: https://huit.edu.vn/dam-bao-chat-luong/bao-cao-cong-khai-trong-hoat-dong-cua-truong-dai-hoc-cong-thuong-tp-ho-chi-minh-nam-2025		
4.	Mẫu văn bằng chứng chỉ	https://pdaotao.huit.edu.vn/bieu-mau/bieu-mau-van-bang		

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 6 năm 2025

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
 (Đã ký)

Thái Doãn Thanh